

PRADA

Comunicado de Prensa

NEON DREAM: LA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA OTOÑO/INVIERNO 2018 PARA MUJER DE PRADA

En el marco cinematográfico de la siempre-iluminada noche de Las Vegas, inmersa en el color puro, Amanda Murphy es la protagonista de *Neon Dream*, la nueva crónica de 365 para la campaña publicitaria de Prada Otoño/Invierno 2018 para mujer.

Un personaje resplandeciente entre un paisaje luminoso que mezcla los clichés de Las Vegas con signos extraídos del universo de Prada - marcados tanto en el cielo nocturno como en su propio cuerpo - la misma Murphy se convierte en una brillante representación de Prada. El centro de la pantalla, se transforma en otro símbolo neón en una ciudad compuesta de reflejos hiperrealistas de la actualidad, capturados por Willy Vanderperre. Exuberantes rosas, rojos y anaranjados fluorescentes contrastan con el negro y el azul del cielo en vistas borrosas e impresionistas de Las Vegas- imágenes que, en el fondo, representan una idea de la ciudad, un espejismo, un ideal. En todo momento, la personalidad y el poder de esta mujer resplandece - ella es una mujer que vive la noche con control, sin miedo. La realidad domina el sueño.